

The logo graphic consists of several overlapping, semi-transparent circles in shades of blue and purple, creating a layered, circular effect behind the text.

SpotOn

Mainonnan yhteismitallisuus - Television taika 2024
Riina Aho, SpotOn -mittauksen projektijohtaja



SpotOn

-videomainonnanmittaus

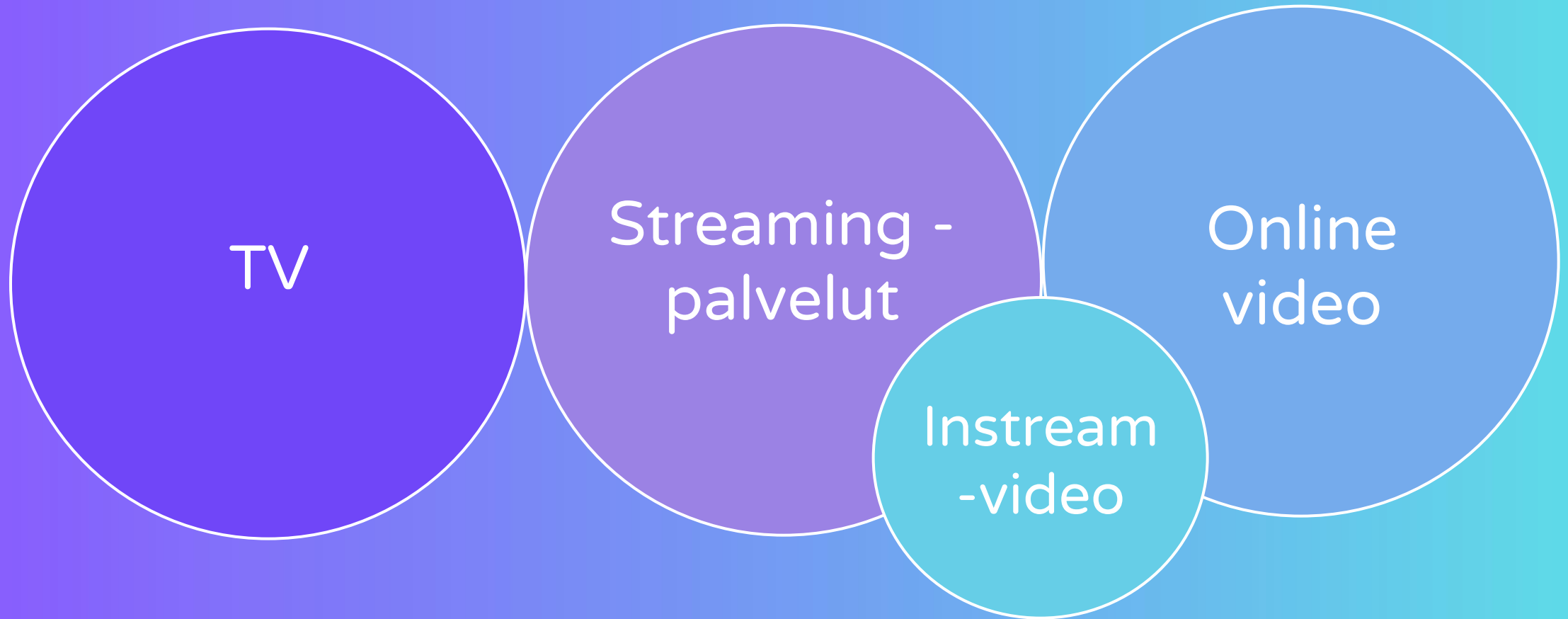
Standardoitu, yhteismitallinen mainonnan mittaustapa
TV-, streaming- ja onlinevideo mainonnalle,
joka tuottaa kampanjoille yhteismitalliset kontaktimäärät
ja tavoitavuusluvut.



SpotOn -mittaus tuo

- Korkealaatuisen yhteismitallisen tv – ja instream-videomainonnanmittauksen
- Läpinäkyvä toimialaratkaisu, jossa kontakteilla tarkat laatuvaatimukset
- Yhtenäinen mittari TV- ja onlinevideo kampanjoille kohderyhmittäin
- Tuottaa digitaalisen videomainonnan yhdessä katselu luvut
- Päivittäin päivittyvä, data käytettävissä jo seuraavana päivänä
- Metodi validoitu kolmannen osapuolen toimesta

Määritelmät



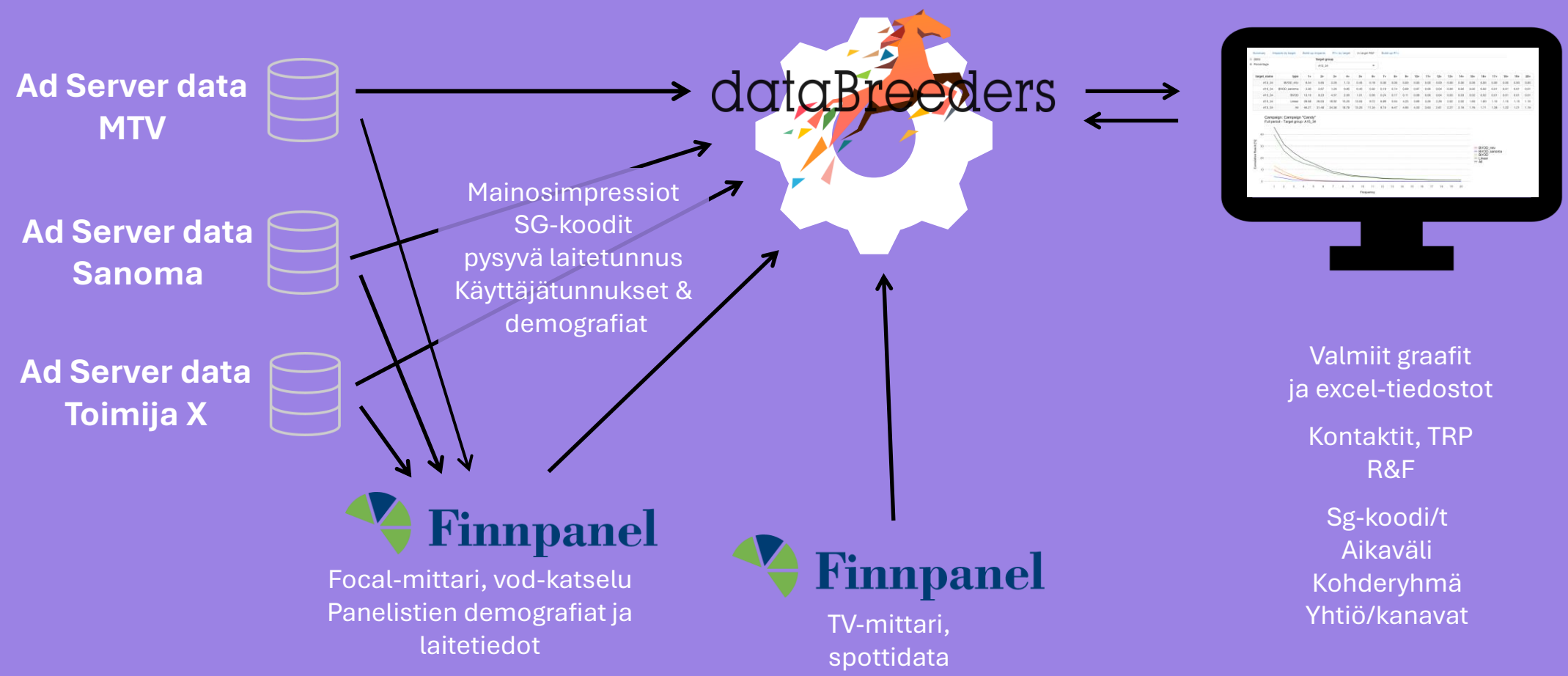
SpotOn – mittauksen 3 keskeistä ainesta

Finnpanelin
paneeli
+ spottidata

Mediayhtiöiden
Ad server data

Mainosten
Spotgate
tunnisteet

Dataflow ja prosessointi – joka päivä





Impressiot

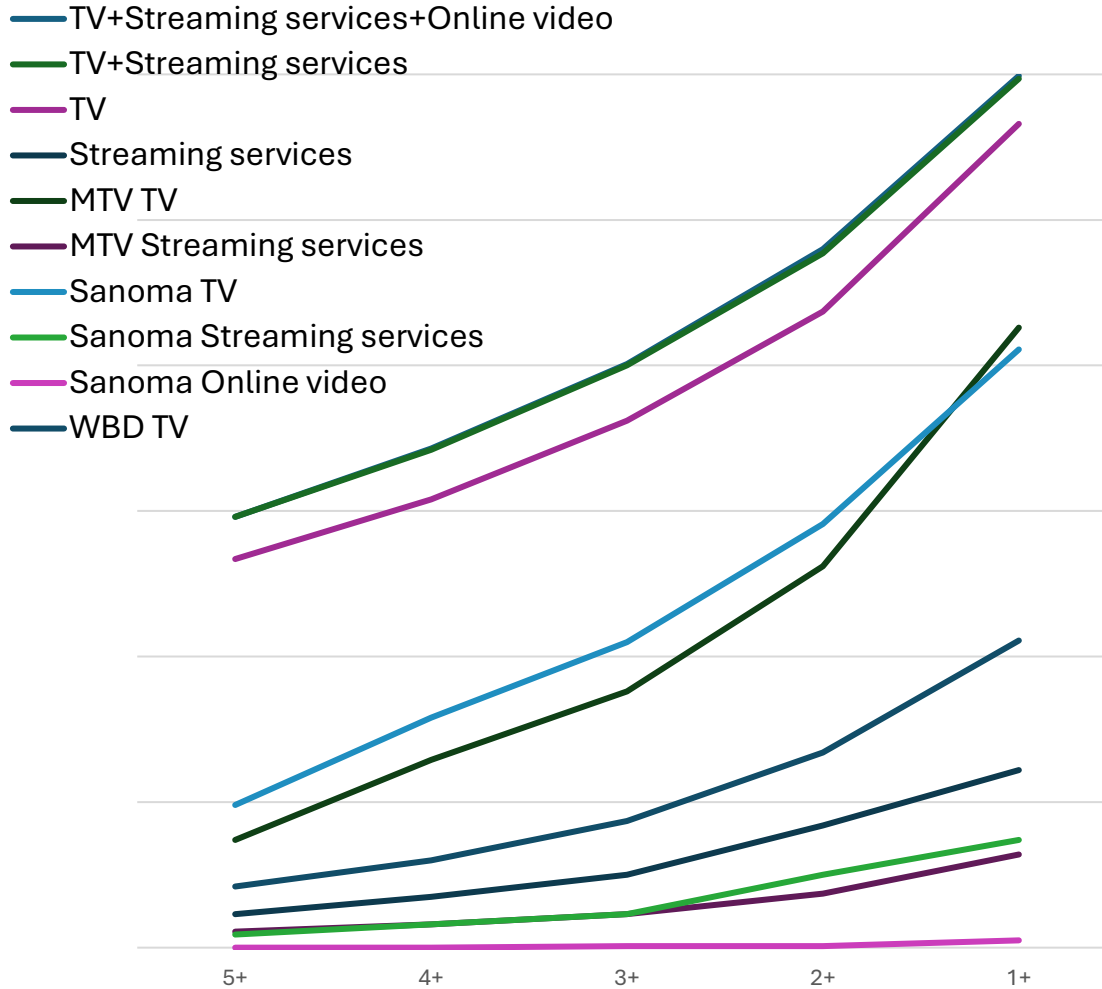


kontakteiksi

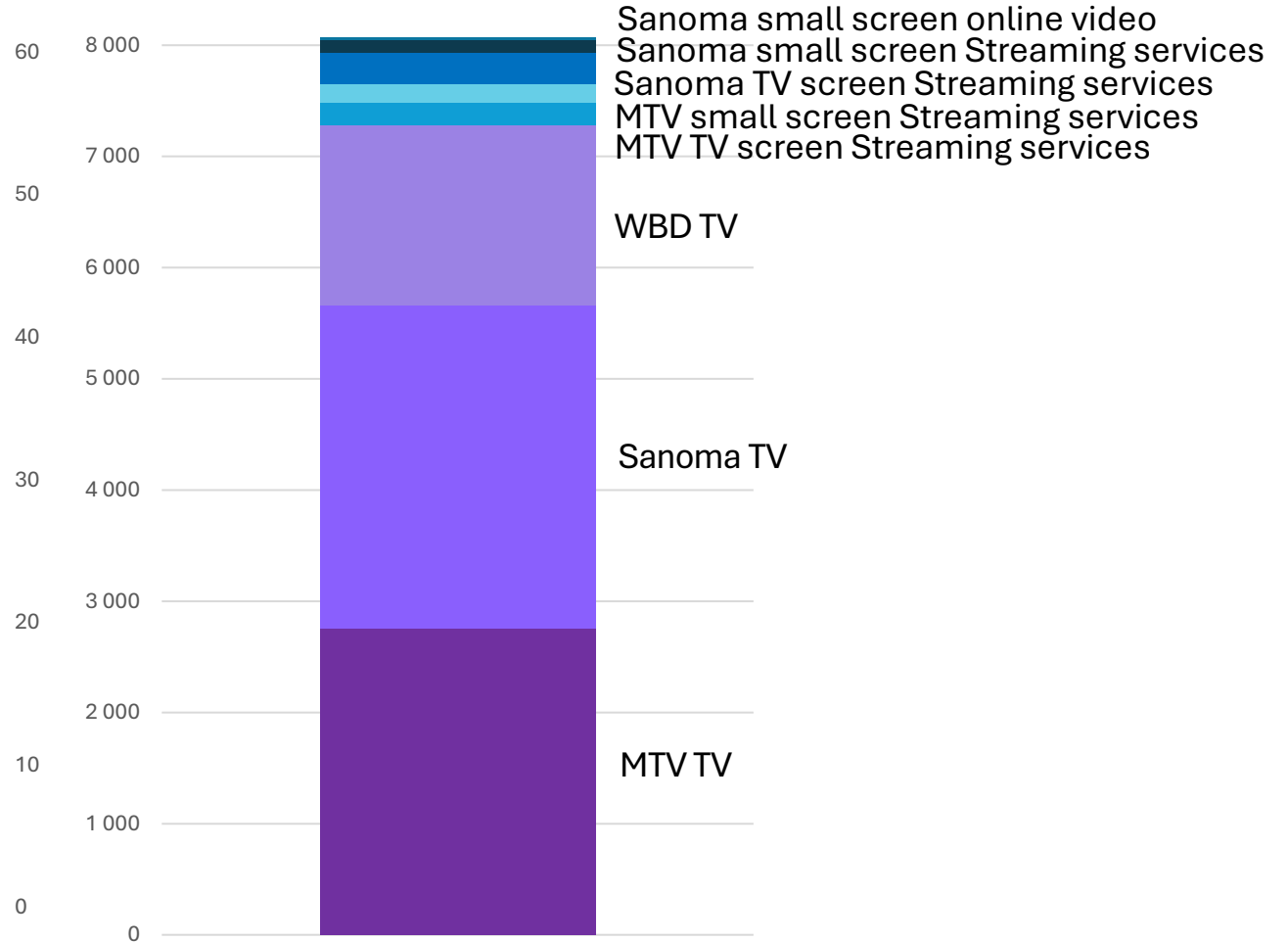


SpotOn -raportointityökalu

Reach (%) & Frequency



Contacts (000) by target group



Kampanja X esimerkki

SpotOn-mittauksen arvot

Avoimuus

Luotettavuus

Läpinäkyvyys



The logo for SpotOn, featuring the word "SpotOn" in a white, sans-serif font. The "O" in "On" is stylized with a circular graphic element consisting of several concentric, overlapping circles in shades of blue and purple, creating a ripple effect.

SpotOn

Kiitos !

Lisätietoja:
riina.aho@screenforce.fi