

TELEVISIOYLEISÖJEN YMMÄRTÄMINEN

Tina Åström, Sanoma Media Finland

Neljä toimijaa – yksi Screenforce! screenforce.fi



WALT DISNEY Company

sanoma





WARNER BROS.
DISCOVERY

Television rooli liikkuvan kuvan markkinalla



Liikkuvan kuvan markkina Suomessa

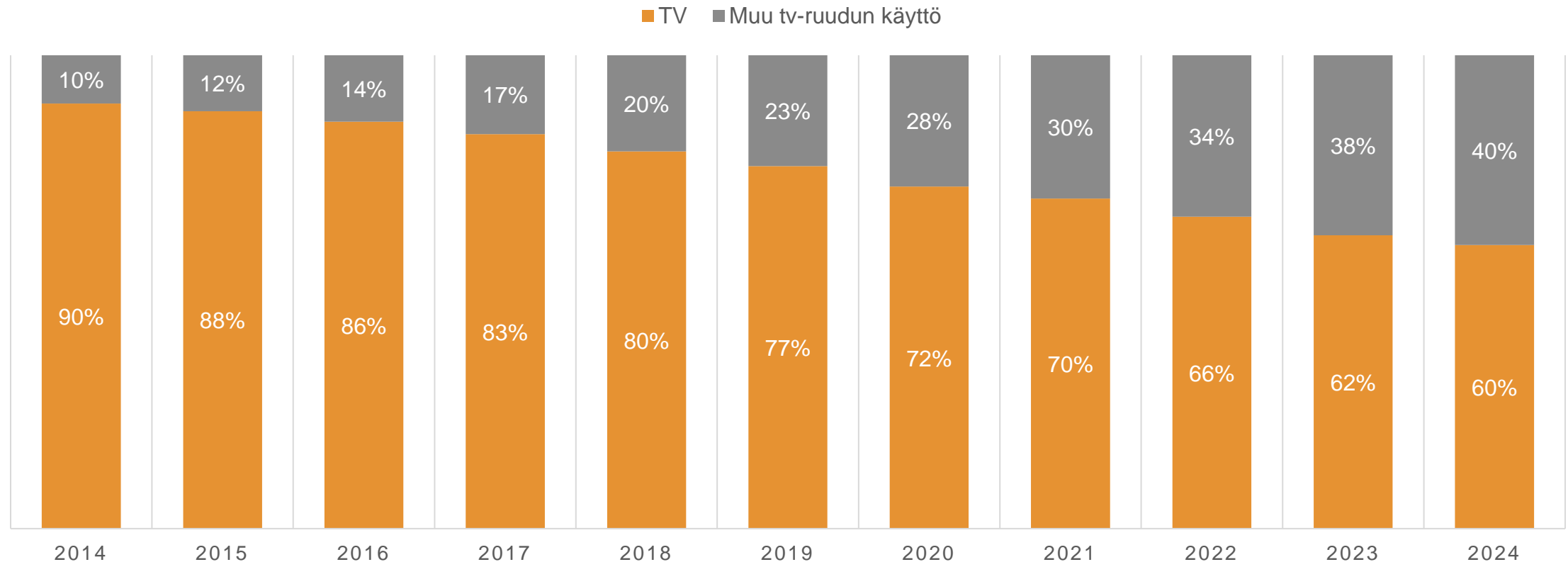
 Julkinen palvelu	 Kaupallinen	 Kaupallinen	 Kaupallinen	 Kaupallinen	Maksulliset suoratoistopalvelut	Videopalvelut	SoMe video	*FAST palvelut
								
								
								
	 	   			    			

*FAST = Free Ad-Supported Streaming TV

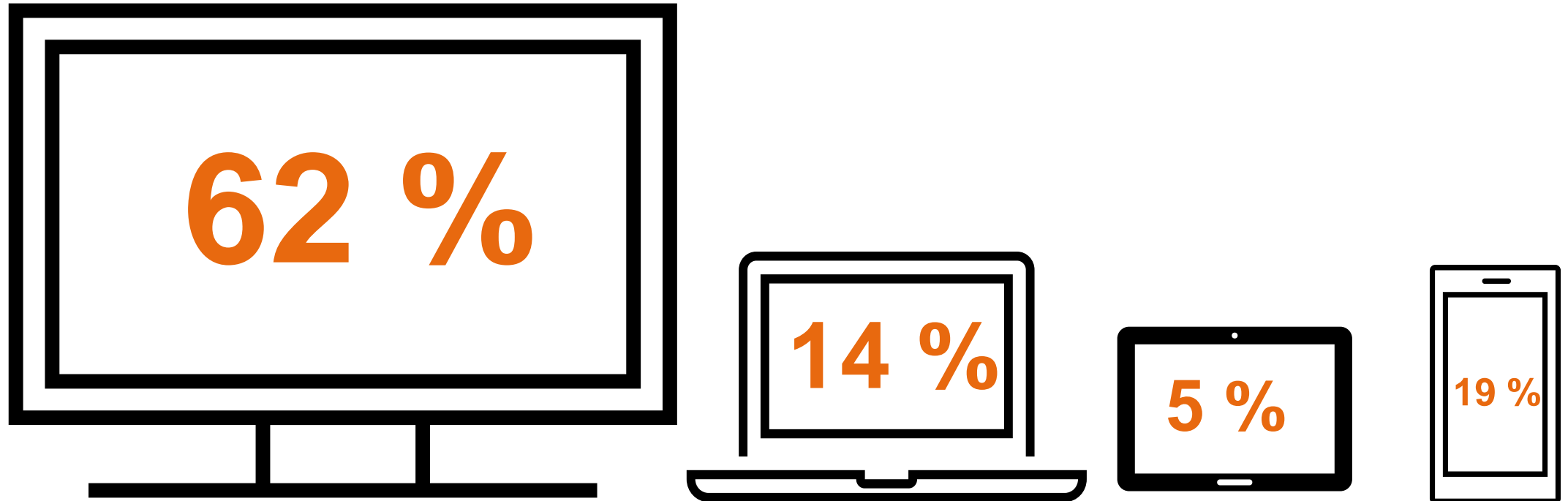
Tv-ruudun käyttö - katseluminuuttien jakauma, 25-64 v.

TV = tv-kanavien katselua

Muu tv-ruudun käyttö = mm. suoratoistopalveluiden katselua, dvd-katselua, pelaamista



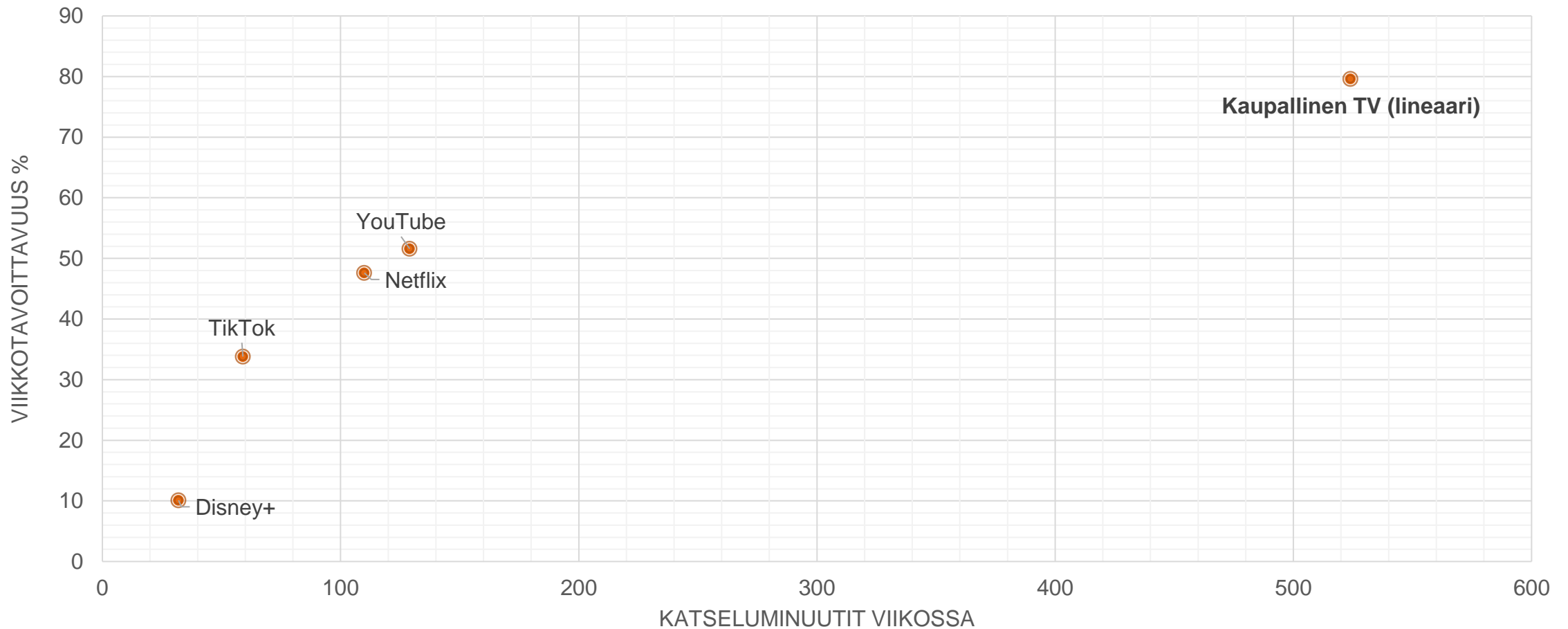
Tv-yhtiöiden suoratoistopalveluiden sisältöjä kulutetaan pääosin isoilta kuvaruuduilta



Suoratoistopalveluiden käyttöminuuttien jakautuminen päätelaitteittain, %-osuus kokonaisajasta

Keskimääräiset viikkotavoittavuudet ja katseluminuutit viikossa 25-64 v.

Syys-joulukuu 2024



Lähde: Finnpanel, Total TV -tutkimus, vkot 36-52 2024,
Kaupallinen TV (lineaari) = Nelonen Median, Disneyn, MTV:n ja WBD:n kaupalliset tv-kanavat
Huom. KV-toimijoiden luvut perustuvat kotiverkossa tapahtuvaan katseluun

Total TV – katsotuimmat ohjelmat syksyllä 2024



Katsotuimmat ohjelmälähetykset tv:ssä ja ohjelmajaksot suoratoistopalveluissa

Syys-marraskuu 2024

25-44 v.

Sanoma TV	MTV	Yle
Vain elämää	Masked Singer Suomi	Yle Uutiset 20.30
Amazing Race Suomi	Tanssii Tähtien Kanssa	Elämäni Biisi
Petolliset	Kymmenen uutiset	Urheiluruutu
Selviytyjät Suomi	NHL	Jalkapallon EM karsinta: FIN - DEN
Lego Masters Suomi	Päivän sää	Kovan viikon ilta syksy 2024
Haluatko miljonääriksi?	Tulosruutu	A-studio
Ruutu/ Ruutu+	MTV Katsomo	Yle Areena
Selviytyjät Suomi	Ensitreffit alttarilla	Kirjolla
Amazing Race Suomi	Arman ja 7 kuolemansyntiä	Ryhmä Hau
Temptation Island Suomi	Salatut elämät	Jaakko Keso: Tämä on Amerikka
Petolliset	Masked Singer Suomi	Luottomies-elokuva: All in
Syke	Bachelor Suomi	Sarjakusettaja
Vain elämää	Maajussille morsian	Sohvaperunat

Lähde: Finnpanel Oy, Total TV-tutkimus, syys-marraskuu 2024

Sanoma TV = Nelonen, Jim, Liv, Hero, MTV = MTV3, Sub, Ava, Yle = Yle TV1, Yle TV2, Yle Teema & Fem

Ohjelmanimikkeen/sarja/lajin mukaan on listattu vain katsotuin jakso (Erilliset ohjelmaklipit eivät ole mukana listauksessa)

Katsotuimmat ohjelmälähetykset tv:ssä ja ohjelmajaksot suoratoistopalveluissa

Syys-marraskuu 2024

45-64 v.

Sanoma TV	MTV	Yle
Vain elämää	Kymmenen uutiset	Elämäni Biisi
Amazing Race Suomi	Tanssii Tähtien Kanssa	Yle Uutiset 20.30
Petolliset	Masked Singer Suomi	Urheiluruutu
Suomen huutokauppakeisari	Päivän sää	Yle Uutiset 18.00
Elokuva: Kyllä isä osaa	Viikon sää	A-studio
Farmi Suomi: Revanssi	Seitsemän uutiset	Yle Uutiset alueeltasi
Ruutu/ Ruutu+	MTV Katsomo	Yle Areena
Koskinen	Ensitreffit alttarilla	Luottomies-elokuva: All in
Syke	Salatut elämät	Paratiisi
Selviytyjät Suomi	Maajussille morsian	Syvissä vesissä
Amazing Race Suomi	Arman ja 7 kuolemansyntiä	Tappava yölento
Vain elämää	Masked Singer Suomi	Ivalo
Temptation Island Suomi	Myyrä	A-studio

Lähde: Finnpanel Oy, Total TV-tutkimus, syys-marraskuu 2024

Sanoma TV = Nelonen, Jim, Liv, Hero, MTV = MTV3, Sub, Ava, Yle = Yle TV1, Yle TV2, Yle Teema & Fem

Ohjelmanimikkeen/sarja/lajin mukaan on listattu vain katsotuin jakso (Erilliset ohjelmaklipit eivät ole mukana listauksessa)

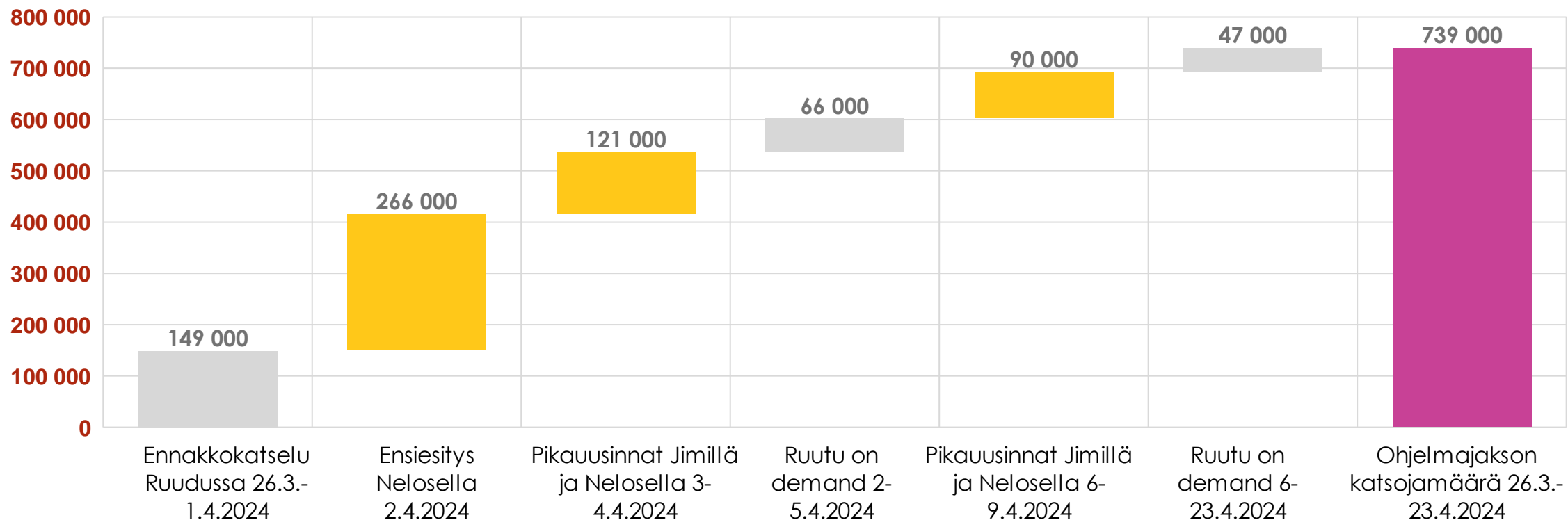
Erikoisjoukot Suomi - jakson katsojamäärän kehitys



Erikoisjoukot 2024 (TK 2, jakso 4)

Jakson keskipäätöskatsojamäärän kehitys

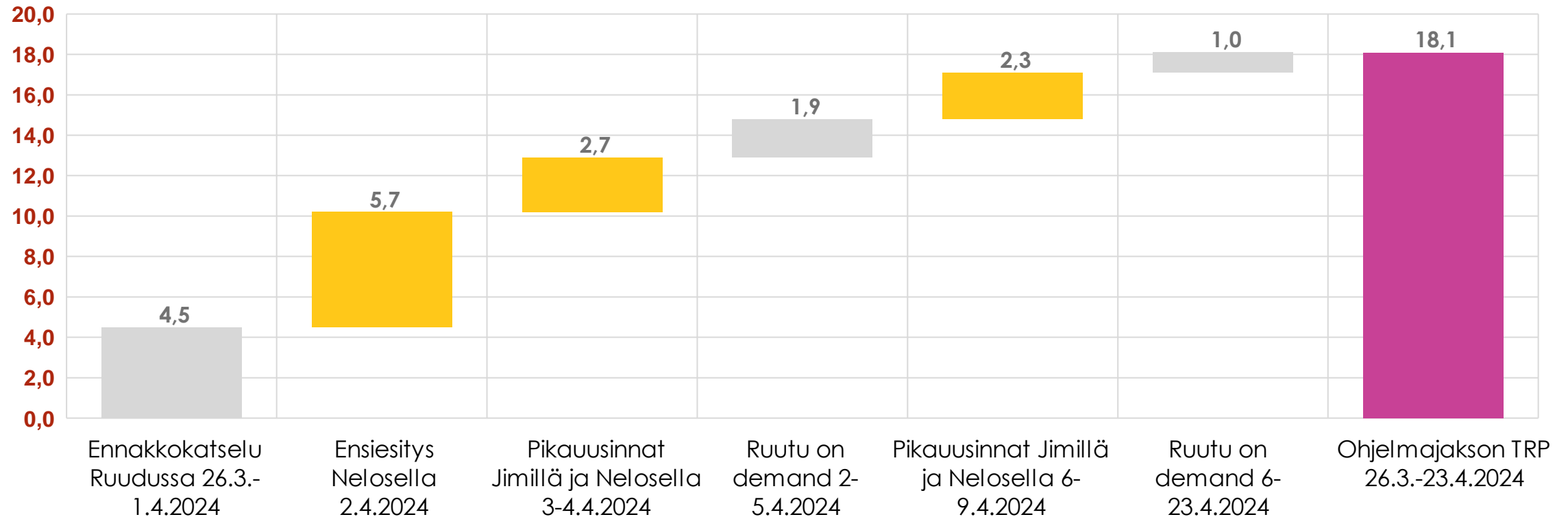
Ohjelmajakson keskipäätöskatsojamäärän kehitys, 3+



Erikoisjoukot 2024 (TK 2, jakso 4)

Jakson TRP-kehitys

Ohjelmajakson TRP-kehitys, 25-64 v.

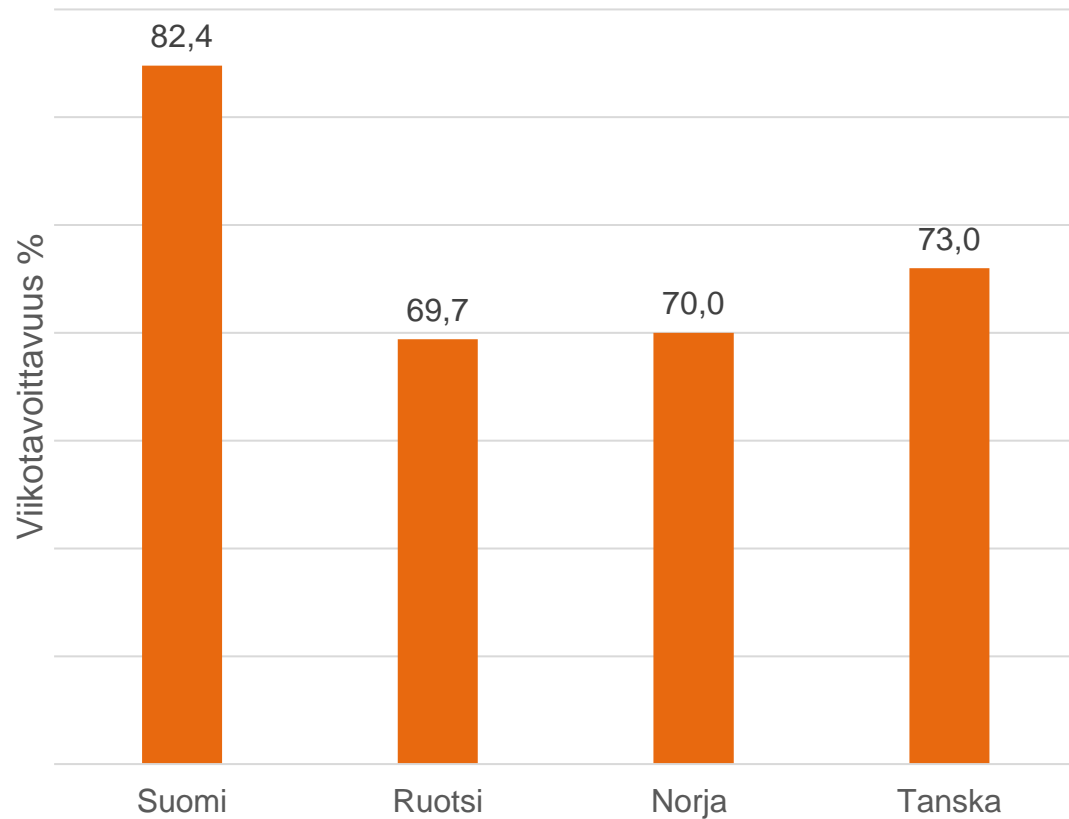


Televisio voi hyvin Suomessa

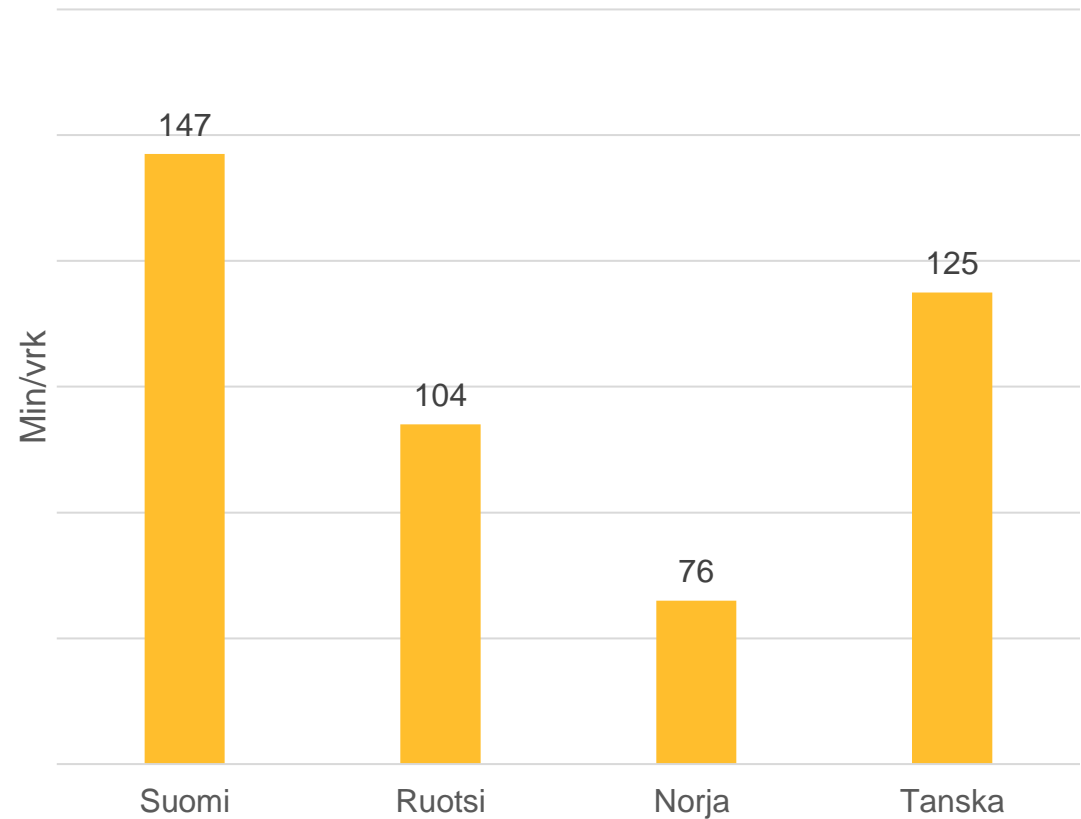


Suomalaiset ovat Pohjoismaiden ahkerimpia tv:n katsojia

Viikkotavoittavuus %



Päivittäiset katseluminuutit

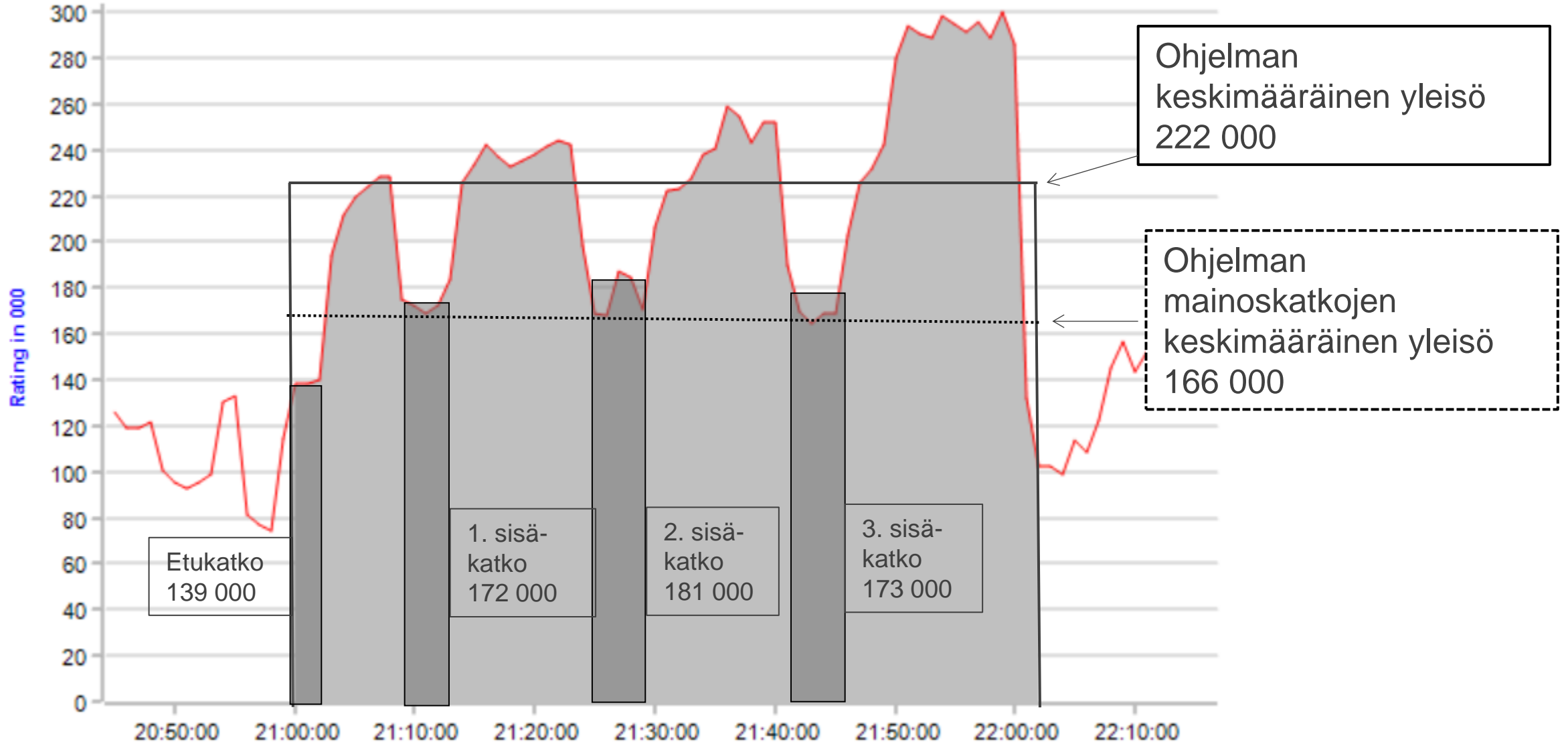


Mainostaja saa televisiosta täsmäkontakteja



Mainostajille taataan kontaktit mainoskatkojen yleisöjen mukaan

Nelonen: Suomen huutokauppakeisari
21:00:00-22:01:59



Yhteenveto

- Liikkuvan kuvan kenttä jatkuvassa muutoksessa, televisiolla on vahva asema
- Tv-vastaanotin ylivoimaisesti suosituin päätelaite tv-yhtiöiden suoratoistopalveluiden sisältöjen kulutuksessa
- Kotimaisten ohjelmasisältöjen parissa viihdytään
- Kaupallinen televisio voi hyvin Suomessa ja toimii turvallisena mainosympäristönä



SCREEN
FORCE
THE MAGIC OF TV

